

Pravidla soutěže RTB výzva: Nové videoformáty v RTB

Soutěž bude probíhat v termínu:

- 17. 8. 2026 až 27. 11. 2026

Pořadatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685.

Podmínky účasti v soutěži:

Soutěže se mohou účastnit agentury (jednotlivci i týmy), freelanceři nebo klienti aktivně nakupující plochy Seznam.cz nebo partnerské plochy v rámci ekosystému RTB (dále jen „správce“) a zároveň nespádající pod správu Seznam RTB.

Účastník může přihlásit pouze jednu soutěžní kampaň, pro její zařazení do soutěže je nutné splnit následující podmínky:

- Přihlásit soutěžní kampaň vyplněním formuláře na webových stránkách RTB výzvy, a to v termínu od 17. 8. 2026 do 31. 8. 2026.
- V případě agentury se může přihlásit více specialistů nebo více týmů, ale každý s jinou kampaní.
- Přihlašovat se mohou i kampaně, které jsou v termínu začátku soutěže už spuštěné.
- Přihlášením se do soutěže poskytuje správce společnosti Seznam.cz, a.s. oprávnění zveřejnit poskytnutý obsah (inzeráty) a další data k němu vztažená (viz hodnocená kritéria) a užívat vše (zejména fotografie či screeny) pro své marketingové účely; správce zároveň prohlašuje, že je oprávněn k poskytnutí tohoto oprávnění dle předchozí věty a že nahradí společnosti Seznam.cz, a.s. veškerou škodu, která mu vznikne v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení.
- Soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci pořadatele a osoby blízké těmto osobám.
- Pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost soutěžícího k účasti v soutěži.
- Soutěž se uskuteční pouze v případě, že do ní budou přihlášení minimálně 3 účastníci (3 soutěžní kampaně); v opačném případě si pořadatel vyhrazuje právo soutěž prodloužit, změnit termín či zrušit.

Průběh soutěže:

Účastník soutěže po skončení výzvy zašle výsledky kampaně v podobě case study na e-mailovou adresu rtbvyzva@firma.seznam.cz nejpozději do 13. 11. 2026.

Parametry, které doporučujeme v Case Study uvést jsou uvedeny v šabloně.

Vítězná case study bude zveřejněna na blogu Seznam.cz. Vyhodnocení zajišťuje odborná porota (konzultant RTB, specialista RTB) dle následujících kritérií:

- Jak správce pracuje s nastavením cílení.
- Kreativní práce s cílením.
- Celková optimalizace a efektivita.

Vyhodnocení soutěže proběhne nejpozději dne 27. 11. 2026.

Výsledky budou zveřejněny na webových stránkách RTB výzvy a výherci budou dále informováni e-mailem; k tomuto způsobu je účastí v soutěži poskytnut souhlas.

Pořadatel určí jednoho výherce, který obdrží výhry uvedené viz níže.

Výherce obdrží následující výhru:

- Certifikát o výhře.
- Nepeněžní výhru.

- Možnost jednorázové prezentace a propagace úspěchu správce či značky na blogu a sociálních sítích společnosti Seznam.cz (výherce pro tento účel zpracuje a zašle pořadateli case study popisující využití daného cílení u klienta; pořadatel jej dle svého uvážení umístí na blog Seznam.cz).

Harmonogram soutěže:

- Přihlašování: 17. 8.–31. 8. 2026
- Hodnocené období: 1. 9.–31. 10. 2026
- Case study deadline: 13. 11. 2026
- Vyhlášení vítěze: do 27. 11. 2026

Celková hodnota nepeněžní výhry nepřevyší 7.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro informaci pořadatel uvádí, že nepeněžní výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 7.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH je osvobozena od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.

Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele není právní nárok.

Veškeré osobní údaje poskytnuté v souvislosti se soutěží budou pořadatelem zpracovány pro účely oprávněných zájmů, respektive za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje změnu těchto pravidel, kterou neprodleně zveřejní. Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže (i bez předchozího upozornění) soutěžícího, který poruší pravidla soutěže a obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít pořadatel důvodné podezření o takovémto porušení. Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo jinou sociální sítí (dále jen „sociální sítě“), ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.