

RTB výzva: Nové segmenty v RTB

Soutěž bude probíhat v termínu **16. 2. 2026 až 29. 5. 2026**.

Pořadatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685.

Podmínky účasti v soutěži:

Soutěže se mohou účastnit agentury (jednotlivci i týmy), freelanceři nebo klienti aktivně nakupující plochy Seznam.cz nebo partnerské plochy v rámci ekosystému RTB (dále jen „správce“) a zároveň nespádající pod správu Seznam RTB.

Účastník může přihlásit pouze jednu soutěžní kampaň, pro její zařazení do soutěže je nutné splnit následující podmínky:

- přihlásit soutěžní kampaň vyplněním formuláře na webových stránkách RTB výzvy, a to v termínu od **16. 2. 2026 do 27. 2. 2026**
- v případě agentury se může přihlásit více specialistů nebo více týmů, avšak každý s jinou kampaní
- přihlašovat se mohou i kampaně, které jsou v termínu začátku soutěže již spuštěné
- přihlášením se do soutěže poskytuje správce společnosti Seznam.cz, a.s. oprávnění zveřejnit poskytnutý obsah (inzeráty) a další data k němu vztažená (viz hodnocená kritéria) a užívat vše (zejména fotografie či screeny) pro své marketingové účely; správce zároveň prohlašuje, že je oprávněn k poskytnutí tohoto oprávnění dle předchozí věty a že nahradí společnosti Seznam.cz, a.s. veškerou škodu, která mu vznikne v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení
- soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci pořadatele a osoby blízké těmto osobám
- pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost soutěžícího k účasti v soutěži
- soutěž se uskuteční pouze v případě, že do ní budou přihlášení minimálně 3 účastníci (3 soutěžní kampaně); v opačném případě si pořadatel vyhrazuje právo soutěž prodloužit, změnit termín či zrušit

Průběh soutěže:

- účastník soutěže po skončení výzvy zašle výsledky kampaně v podobě case study na e-mailovou adresu rtbvyzva@firma.seznam.cz nejpozději do **15. 5. 2026**
- parametry, které doporučujeme v case study uvést, jsou uvedeny v šabloně
- vítězná case study bude zveřejněna na blogu Seznam.cz

Vyhodnocení zajišťuje odborná porota (konzultant RTB, specialista RTB) dle následujících kritérií:

- jak správce pracuje s nastavením cílení;
- kreativní práce s cílením;
- celková optimalizace a efektivita;

Vyhodnocení soutěže proběhne nejpozději dne **29. 5. 2026**

- výsledky budou zveřejněny na webových stránkách RTB výzvy a výherci budou dále informováni e-mailem; k tomuto způsobu je účastí v soutěži poskytnut souhlas

pořadatel určí jednoho výherce, který obdrží výhry uvedené viz níže

Výherce obdrží následující výhru:

certifikát o výhře

zajímavá nepeněžní výhra a možnost jednorázové prezentace a propagace úspěchu správce či značky na blogu a sociálních sítích společnosti Seznam.cz (výherce pro tento účel zpracuje a zašle pořadateli case study popisující využití daného cílení u klienta; pořadatel jej dle svého uvážení umístí na blog Seznam.cz)

Harmonogram soutěže:

Přihlašování: 16. 2.–27. 2. 2026

Hodnocené období: 1. 3.–30. 4. 2026

Zaslání case study: do 15. 5. 2026

Vyhlášení vítěze: do 29. 5. 2026

Celková hodnota nepeněžní výhry nepřevyší 10 000 Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro informaci pořadatel uvádí, že nepeněžní výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10 000 Kč včetně zákonné sazby DPH je osvobozena od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.

Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele není právní nárok.

Veškeré osobní údaje poskytnuté v souvislosti se soutěží budou pořadatelem zpracovány pro účely oprávněných zájmů, respektive za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěže i bez uvedení důvodu předčasně ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje změnu těchto pravidel, kterou neprodleně zveřejní. Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší pravidla soutěže a obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít pořadatel důvodné podezření o takovémto porušení. Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo jinou sociální sítí (dále jen „sociální sítě“), ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.