

Pravidla soutěže RTB výzva: Omnichannel

Soutěž RTB VÝZVA: „Omnichannel“ bude probíhat v termínu 18. 8. 2025 až 28.11. 2025

Pořadatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685.

Podmínky účasti v soutěži:

- soutěže se mohou účastnit agentury (jednotlivci i týmy), freelanceři nebo klienti aktivně nakupující plochy Seznam.cz nebo partnerské plochy v rámci ekosystému RTB (dále jen „správce“) a zároveň nespádající pod správu Seznam RTB.
- účastník může přihlásit pouze jednu soutěžní kampaň, pro její zařazení do soutěže je nutné splnit následující podmínky:
- přihlásit soutěžní kampaň vyplněním formuláře na webových stránkách RTB výzvy, a to v termínu od 18. 8. 2025 do 31. 8. 2025
- v případě agentury se může přihlásit více specialistů nebo více týmů, avšak každý s jinou kampaní.
- přihlašovat se mohou i kampaně, které jsou v termínu začátku soutěže již spuštěné.
- přihlášením se do soutěže poskytuje správce společnosti Seznam.cz, a.s. oprávnění zveřejnit poskytnutý obsah (inzeráty) a další data k němu vztažená (viz hodnocená kritéria) a užívat vše (zejména fotografie či screeny) pro své marketingové účely; správce zároveň prohlašuje, že je oprávněn k poskytnutí tohoto oprávnění dle předchozí věty a že nahradí společnosti Seznam.cz, a.s. veškerou škodu, která mu vznikne v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení.
- soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci pořadatele a osoby blízké těmto osobám.
- pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost soutěžícího k účasti v soutěži.
- soutěž se uskuteční pouze v případě, že do ní budou přihlášení minimálně 3 účastníci (3 soutěžní kampaně); v opačném případě si pořadatel vyhrazuje právo soutěž prodloužit, změnit termín či zrušit.

Průběh soutěže:

- účastník soutěže po skončení výzvy zašle výsledky kampaně v podobě case study na e-mailovou adresu rtbvyzva@firma.seznam.cz nejpozději do 14. 11. 2025
- parametry, které doporučujeme v Case Study uvést jsou uvedeny v šabloně
- vítězná case study bude zveřejněna na blogu Seznam.cz

vyhodnocení zajišťuje odborná porota (konzultant RTB, specialista RTB) dle následujících kritérií:

o jak správce pracuje s nastavením cílení;

o kreativní práce s cílením;

o celková optimalizace a efektivita;

- vyhodnocení soutěže proběhne nejpozději dne 28.11. 2025
- výsledky budou zveřejněny na webových stránkách RTB výzvy a výherci budou dále informováni e-mailem; k tomuto způsobu je účastí v soutěži poskytnut souhlas
- pořadatel určí jednoho výherce, který obdrží výhry uvedené viz níže.

Výherce obdrží následující výhru:

- certifikát o výhře,
- velice zajímavá nepeněžní výhra
- a možnost jednorázové prezentace a propagace úspěchu správce či značky na blogu a sociálních sítích společnosti Seznam.cz (výherce pro tento účel zpracuje a zašle pořadateli case study popisující využití daného cílení u klienta; pořadatel jej dle svého uvážení umístí na blog Seznam.cz).

Harmonogram soutěže: RTB VÝZVA – „Omnichannel“

Začátek přihlašování do výzvy 18. 8. 2025

Konec přihlašování do výzvy 31. 8. 2025

Hodnocené období 1. 9. 2025 až 31. 10. 2025

Termín zaslání Case Study nejpozději do 14. 11. 2025

Vyhlášení výsledků výzvy nejpozději do 28. 11. 2025

Celková hodnota nepeněžní výhry nepřevyší 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro informaci pořadatel uvádí, že nepeněžní výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH je osvobozena od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.

Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele není právní nárok.

Veškeré osobní údaje poskytnuté v souvislosti se soutěží budou pořadatelem zpracovány pro účely oprávněných zájmů, respektive za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje změnu těchto pravidel, kterou neprodleně zveřejní. Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší pravidla soutěže a obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít pořadatel důvodné podezření o takovémto porušení. Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo jinou sociální sítí (dále jen „sociální sítě“), ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.