

Pravidla soutěže 1st party data jízda se Seznamem

Soutěž: „1st party data jízda se Seznamem“ bude probíhat kvartálně, a to v následujících termínech:

- od 1. 1. 2025 do 31. 3. 2025
- od 1. 4. 2025 do 30. 6. 2025
- od 1. 7. 2025 do 30. 9. 2025
- od 1. 10. 2025 do 31. 12. 2025

Pořadatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685 (dále jen „pořadatel“), přičemž tato soutěž probíhá v režimu tzv. B2B s obchodními partnery (klienty) pořadatele a nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.

Podmínky účasti v soutěži:

Soutěže se mohou zúčastnit agentury, freelanceři a klienti, kteří aktivně nakupují data společnosti Seznam.cz, a.s., pokud nespádají pod správu Seznam RTB. Pro vyloučení pochybností platí, že soutěž není určena pro vydavatele (publishery).

- za aktivně nakupujícího data, podle předchozí odrážky, se považuje účastník s minimální kvartální útratou 5 000 Kč za nakoupená data od společnosti Seznam.cz, a.s. přes DSP Adform v rámci Adform Audience Marketplace;
- účastník se může přihlásit vyplněním formuláře na webových stránkách RTB soutěže, a to v termínu od 10. 2. 2025 00:00 do 31. 3. 2025 do 23:59;

přihlášení do soutěže platí po celou dobu jejího konání;

- pro odhlášení ze soutěže musí účastník kontaktovat svého RTB konzultanta u společnosti Seznam.cz, a.s.;
- soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci pořadatele a osoby blízké těmto osobám;
- pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost soutěžícího k účasti v soutěži;
- soutěž se uskuteční pouze v případě, že do ní bude přihlášeno minimálně 5 účastníků; v opačném případě si pořadatel vyhrazuje právo soutěž prodloužit, změnit termín či zrušit.

Průběh soutěže:

- z účastníků bude pořadatelem určen vítěz, respektive výherce, a to na základě posouzení a vyhodnocení následujících kritérií:

o největší podíl 1st party dat vůči 3rd party datům nakoupených u společnosti Seznam.cz, a.s. (přes výše uvedené DSP Adform v rámci Adform Audience Marketplace),

o největší nárůst podílu 1st party dat vůči 3rd party datům oproti předchozímu kvartálu; účastník musí výše uvedenou podmínku minimální útraty splnit v obou poměřovaných kvartálech (zároveň platí, že pro případ vyhodnocení kvartálu od 1. 10. 2023 do 31. 12. 2023 se použijí pro

tyto účely informace o čerpání dat z předchozího kvartálu , byť není jinak do termínu soutěže zařazen);

- do soutěže, respektive jejího vyhodnocení se nepočítají privátní dealy obohacené o data na straně společnosti Seznam.cz, a.s.;
- pořadatel si vyhrazuje právo určit v rámci soutěže dodatečné výherce v rámci relevantních a objektivních dodatečných kritérií;
- vyhodnocení soutěže proběhne nejpozději následující měsíc po hodnoceném kvartálu;
- ke zveřejnění výsledků a výherců dojde na webových stránkách RTB soutěže a účastníci budou dále informováni e-mailem, který používají k obchodní spolupráci se společností Seznam.cz, a.s. a který bude potvrzen v rámci přihlášení účastníka do soutěže; k tomuto způsobu je účastí v soutěži poskytnut souhlas.

Každý výherce určený pořadatelem obdrží následující nepeněžitou výhru:

- konzumační karta (voucher) v hodnotě 5 000 Kč včetně DPH do restaurační sítě Ambiente;
- možnost rozhovoru a propagace úspěchu účastníka či jeho značky na RTB komunitě pořádané RTB týmem Seznam.cz, a.s. (pořadatel dopředu zašle otázky na výherce).

Pořadatel soutěže pro úplnost uvádí, že výhra může být nepeněžním příjmem a podnikající subjekt je povinen zajistit její případné zdanění podle obecně závazných právních předpisů.

Pořadatel může jakoukoli výhru zaměnit za jinou nepeněžitou výhru (s hodnotou podle výše uvedeného limitu). Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele není právní nárok.

Veškeré osobní údaje poskytnuté v souvislosti se soutěží budou pořadatelem zpracovány za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž bez uvedení důvodu předčasně ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje změnu těchto pravidel, kterou neprodleně zveřejní. K tomu všemu je pořadatel oprávněn na základě vlastního rozhodnutí také z jiných důvodů, než je uvedeno výše.

Pořadatel je oprávněn, i bez předchozího upozornění, vyřadit ze soutěže soutěžícího, který poruší pravidla soutěže a obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít důvodné podezření o takovém porušení.

Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo jinou sociální sítí (dále jen „sociální sítě“) ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.