

Pravidla soutěže RTB výzva: Mobilní branding

Soutěž RTB VÝZVA: „Mobilní branding“ bude probíhat v termínu **18. 3. – 31. 5. 2024**

Pořadatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685.

Podmínky účasti v soutěži:

- soutěže se mohou účastnit agentury (jednotlivci i týmy), freelanceři nebo klienti aktivně nakupující plochy Seznam.cz nebo partnerské plochy v rámci ekosystému RTB (dále jen „správce“) a zároveň nespádající pod správu Seznam RTB.
- **účastník může přihlásit pouze jednu soutěžní kampaň**, pro její zařazení do soutěže je nutné splnit následující podmínky:
- přihlásit soutěžní kampaň vyplněním formuláře na webových stránkách RTB výzvy, a to v termínu **od 18. 3. 2024 00:00 do 31. 3. 2024 do 23:59**.
- v případě agentury se může přihlásit více specialistů nebo více týmů, avšak každý s jinou kampaní.
- přihlašovat se mohou i kampaně, které jsou v termínu začátku soutěže již spuštěné.
- přihlášením se do soutěže poskytuje správce společnosti Seznam.cz, a.s. oprávnění zveřejnit poskytnutý obsah (inzeráty) a další data k němu vztažená (viz hodnocená kritéria) a užívat vše (zejména fotografie či screeny) pro své marketingové účely; správce zároveň prohlašuje, že je oprávněn k poskytnutí tohoto oprávnění dle předchozí věty a že nahradí společnosti Seznam.cz, a.s. veškerou škodu, která mu vznikne v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení.
- soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci pořadatele a osoby blízké těmto osobám.
- pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost soutěžícího k účasti v soutěži.
- soutěž se uskuteční pouze v případě, že do ní budou přihlášení minimálně 3 účastníci (3 soutěžní kampaně); v opačném případě si pořadatel vyhrazuje právo soutěž prodloužit, změnit termín či zrušit.

Průběh soutěže:

- účastník soutěže po skončení výzvy zašle výsledky kampaně v podobě **case study** na e-mailovou adresu rtbvyzva@firma.seznam.cz **nejpozději do 14. 6. 2024 23:59 hod.**
- parametry, které doporučujeme v Case Study uvést jsou uvedeny v [šabloně](#)
- **vítězná case study bude zveřejněna na blogu Seznam.cz**
- vyhodnocení zajišťuje odborná porota (konzultant RTB, specialista RTB) dle následujících kritérií:

- o jak správce pracuje s nastavením cílení;
 - o kreativní práce s cílením;
 - o celková optimalizace a efektivita;
- vyhodnocení soutěže proběhne nejpozději dne 28. 6. 2024
 - výsledky budou zveřejněny na webových stránkách RTB výzvy a výherci budou dále informováni e-mailem; k tomuto způsobu je účastí v soutěži poskytnut souhlas
 - pořadatel určí jednoho výherce, který obdrží výhry uvedené viz níže.

Výherce obdrží následující výhru:

- certifikát o výhře,
- velice zajímavá nepeněžní výhra a
- možnost jednorázové prezentace a propagace úspěchu správce či značky na blogu a sociálních sítích společnosti Seznam.cz (výherce pro tento účel zpracuje a zašle pořadateli case study popisující využití daného cílení u klienta; pořadatel jej dle svého uvážení umístí na blog Seznam.cz).

Harmonogram soutěže: RTB VÝZVA – „Mobilní branding“

Začátek přihlašování do výzvy 18. 3. 2024

Konec přihlašování do výzvy 31. 3. 2024

Hodnocené období 1. 4. – 31. 5. 2024

Termín zaslání Case Study nejpozději do 14. 6. 2024

Vyhlášení výsledků výzvy nejpozději do 28. 6. 2024

Celková hodnota nepeněžní výhry nepřevyší 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro informaci pořadatel uvádí, že nepeněžní výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH je osvobozena od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.

Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele není právní nárok.

Veškeré osobní údaje poskytnuté v souvislosti se soutěží budou pořadatelem zpracovány pro účely oprávněných zájmů, respektive za účelem účasti v soutěži,

předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje změnu těchto pravidel, kterou neprodleně zveřejní.

Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší pravidla soutěže a obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít pořadatel důvodné podezření o takovémto porušení.

Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo jinou sociální sítí (dále jen „sociální sítě“), ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.