

Lifestyle



Množství uživatelů, které jsme schopni oslovit v rámci cílené reklamy

až 1 milion

Publika v DMP, která tvoří danou oblast:

- » Behaviorální zájem o módu
- » Zájem o koupi množství módních doplňků (možno dělit na pánské, dámské, dětské)
- » Vertikála lifestyle – dlouhodobý a frekventovaný zájem o módní weby
- » Pořady o módě – publikum, které konzumuje videoobsah módních pořadů na portálu Televizeznam.cz

Nejčastější překryvy s publiky:

- ✓ Bulvár - 53%
- ✓ Zahraniční nemovitosti - 50%
- ✓ Časopisy - 46%
- ✓ Vaření a recepty - 44%
- ✓ Lékařská péče - 40%
- ✓ Seznamky - 37%
- ✓ Potraviny - 35%
- ✓ Filmy - 33%

Persony:

Uživatelé, kterým patří tyto cookies velice výrazně inklinují ke kulturnímu životu. Vidíme zde vztah mezi módou a možností módu předvádět. Daný uživatel si drží přehled ve světě aktuálního dění, zejména v oblasti printu – nakupuje lifestyle časopisy a sleduje dění okolo sebe, zejména to bulvární. Víme také, že uživatel rád cestuje, protože si bookuje zahraniční nemovitosti pomocí služeb sdílené ekonomiky, jako jsou Booking a Airbnb. V daných personách nepřevažuje výhradně jedno pohlaví, ale jedná se 50:50 muži – ženy. Kromě toho, že se starají o svůj vzhled, pečují také o své zdraví, což dokládají nákupy kvalitních potravin, zájem o vaření a zdravé stravování. Rádi navštěvují lékaře, zejména služby kosmetického rázu, jako jsou dentální hygiena nebo plastické úpravy těla.

Vhodné pro inzerenty:

- ✓ Prodejce módních značek
- ✓ Prodejce šperků
- ✓ Prodejce předplacených prémiových služeb
- ✓ Prodejce potravin zdravého stravování – bio produktů
- ✓ Trendových produktů
- ✓ Kulturních akcí



Pro více informací se obraťte na ko.rtb@firma.seznam.cz