

Bydlení



Množství uživatelů, které jsme schopni oslovit v rámci cílené reklamy

až 5 milionů

Publika v DMP, která tvoří danou oblast:

- » **Behaviorální zájmy v oblasti bydlení** – zaměřené na pořizování různých typů nemovitostí, způsoby jejich financování, služby spojené s bydlením
- » **Nákupní úmysly v oblasti bydlení** – týkající se domácích spotřebičů, vybavení domácností a služeb spojených s bydlením
- » **Vertikála** – dlouhodobý a frekventovaný zájem o weby s tematikou bydlení a vybavení domácnosti
- » **Pořady o bydlení/domácnosti** – uživatelé sledující pořady týkající se bydlení a domácnosti na TV Seznam

Nejčastější překryvy s publiky:

- ✓ Zprávy - zájem - 65%
- ✓ Zahraniční nemovitosti - 60%
- ✓ Věk 18-39 - 50%
- ✓ Muži - 50%
- ✓ Ženy - 40%
- ✓ Bulvár - zájem - 40%
- ✓ Ekonomické a finanční zpravodajství - 40%
- ✓ Časopisy - 40%

Persony:

Uživatelé v této sekci jsou převážně dospělí lidé (18 - 39 let), muži i ženy. Velký překryv se segmenty Zprávy a Ekonomické a finanční zpravodajství značí, že tito lidé mají velký přehled o aktuálním dění z domova a ze světa, a také v oblasti podnikání a ekonomiky. Zájem mají také o další druhy médií - bulvár a časopisy. V případě časopisů budou nejspíš převažovat magazíny o bydlení. Kromě tuzemských nemovitostí se zajímají i o nemovitosti v zahraničí.

Vhodné pro inzerenty:

- ✓ Produktů pro domy a bydlení
- ✓ Elektro spotřebičů
- ✓ Finančních služeb
- ✓ Internetových služeb
- ✓ Pojišťovacích služeb
- ✓ Produktů pro stavebnictví
- ✓ Energetických služeb



Pro více informací se obraťte na ko.rtb@firma.seznam.cz