

B2B



Množství uživatelů, které jsme schopni oslovit v rámci cílené reklamy

až 2 miliony

Publika v DMP, která tvoří danou oblast:

- » **Profi email** – cookies uživatelů, kteří jsou registrovaní v naší Klientské zóně
- » **Podnikání** – behaviorální segment tvořen dlouhodobým zájmem o podnikání
- » **Podnikatelé business vertikála** – častá návštěvnost partnerských webů, které jsou tematicky zaměřené na podnikání
- » **Drobný podnikatel** – častá návštěvnost webů, které jsou určeny začínajícím podnikatelům (Dotace, legislativa)
- » **Profily Firmy.cz** – cookies uživatelů, kteří jsou registrovaní ve službě Firmy.cz
- » **Pořady o byznysu** – cookies, které pravidelně sledují pořady na Televizi Seznam, které jsou tematicky zaměřeny na podnikání a byznys
- » **OSVČ** – uživatelé, kteří hledají podporu programu Covid, čerpají dotace při výpadku příjmu

Nejčastější překryvy s publiky:

- ✓ Zprávy - 64%
- ✓ Ekonomické a finanční zpravodajství - 62%
- ✓ Muži - 50%
- ✓ Zahraniční nemovitosti - 46%
- ✓ Bulvár - 40%
- ✓ Časopisy - 40%
- ✓ Motoristické sporty - 35%
- ✓ Lékařská péče - 33%

Persony:

Cookies, které do těchto segmentů převážně spadají, jsou muži. Pohybují se nejčastěji ve věku 40 let a více. Jsou dobře informovaní v oblasti aktuálního a finančního dění, protože konzumují denní tisk a denní zprávy. Vidíme zde velký překryv v oblasti zahraničních nemovitostí, což vypovídá o možných investicích, ale také potřebou cestovat dlouhodobě, kdy si nemovitost pronajímají. Uživatelé vlastní automobil a dobře se o něj starají, ať už pro svou práci nebo k soukromým účelům.

Vhodné pro inzerenty:

- ✓ Investičních produktů
- ✓ Auto-moto produktů
- ✓ Produktů doplňků stravy a lékařské péče
- ✓ Dražších dovolených
- ✓ Produktů, které vyžadují určitou míru intelektu.



Pro více informací se obraťte na ko.rtb@firma.seznam.cz