

# AUTO-MOTO



Množství uživatelů, které jsme schopni oslovit v rámci cílené reklamy

až 6 milionů

## Publika v DMP, která tvoří danou oblast:

- » **Behaviorální zájmy z oblasti auto-moto** – rozdělené podle zaměření na jednotlivé typy automobilů (rodinná auta, sportovní vozy, city cars, kamiony, motocykly, SUV, elektromobily atd.)
- » **Nákupní úmysly v oblasti auto-moto** – týkající se automobilů rozdělených podle typu a značek, auto/moto služeb, náhradních dílů, autodoplňků
- » **Vertikála auto-moto** dlouhodobý a frekventovaný zájem o auto/moto weby
- » **Auto-moto pořady** – uživatelé sledující motoristické pořady na TV Seznam

## Nejčastější překryvy s publiky:

- ✓ Muži – 60 %
- ✓ Zprávy – 60 %
- ✓ Ekonomické a finanční zpravodajství – 40 %
- ✓ Časopisy – 40 %
- ✓ Bulvár – 40 %
- ✓ Hokej – 35 %
- ✓ Sázkové kanceláře – 30 %

## Persony:

Uživatelé v této oblasti jsou převážně muži. Velký překryv se segmenty Zprávy a Ekonomické a finanční zpravodajství značí, že mají velký přehled o aktuálním dění z domova a ze světa, a také v oblasti podnikání a ekonomiky. Zájem mají také o další druhy médií – bulvár a časopisy. V případě časopisů budou nejspíš převažovat auto/moto magazíny. Velký zájem o Hokej a Sázkové kanceláře ukazuje, že tito muži mají velmi rádi sport.

## Vhodné pro inzerenty:

- ✓ Auto-moto produktů
- ✓ Auto-moto služeb
- ✓ Finančních služeb
- ✓ Pojišťovacích služeb



Pro více informací se obraťte na [ko.rtb@firma.seznam.cz](mailto:ko.rtb@firma.seznam.cz)